



AReCIA

ASOCIACIÓN DE REVISTAS
CULTURALES INDEPENDIENTES
DE ARGENTINA

CATÁLOGO DE REVISTAS CULTURALES

www.revistas culturales.org

 [revistas culturales independientes](https://www.facebook.com/revistas culturales independientes)

LAS REVISTAS DE



AReCIA

SOMOS UN SECTOR FUNDAMENTAL
DE LA INDUSTRIA CULTURAL

- Somos 169 revistas censadas en 2017, pero sabemos que ya hay más de 200.
- Juntas, llegamos a casi 7 millones de lectores en todo el país.
- Hay un núcleo de publicaciones que tiene más de 25 años... pero, además, constantemente nacen revistas nuevas: entre 2016 y 2017 surgieron 16.
- Las revistas culturales generamos más de 1500 fuentes de trabajo, entre periodistas, colaborador@s, fotógraf@s, diseñador@s, administrativ@s.
- 401 son trabajadoras y trabajadores full time.
- Seis de cada diez revistas realizan otras actividades además de la publicación: contenidos radiales y/o audiovisuales, encuentros, debates, talleres y diversas actividades de formación.

Paseo 505 4º "8", 1031
Capital Federal

Tel.: (011) 4962-6288

info@actualidadpsi.com

www.actualidadpsi.com

Twitter: @actualidadpsi

Facebook: actualidad psicológica

ACTUALIDAD PSICOLOGICA

Localización CABA

Alcance Nacional

Soporte Papel

Temática Psicología, psicoanálisis,
salud mental

Fundada por el Lic. Miguel Kohan en Mayo de 1975, Actualidad Psicológica ha sido editada en Argentina en forma mensual e ininterrumpidamente hasta la fecha.

La revista es el medio de expresión desde lo profesional, de las temáticas que van afectando e interesando a la comunidad. Actualidad Psicológica es tanto una publicación de divulgación, formación, e incluso de texto para los estudiantes de las distintas carreras de psicología de diversas facultades.

A partir del año 1994 se transformó en una edición temática donde en cada número, los diferentes profesionales lo recorren desde sus respectivas teorías y práctica.

La línea teórica es fundamentalmente psicoanalítica, sin embargo, incorporamos la visión y experiencia de profesionales no psicoanalíticos tales como: psicología sistémica, psicología cognitiva, psicología social, y otras afines de acuerdo a la temática abordada.



POSTAL; PN LAGO PUELO 734

Tel.: 294 154714846

revialmargen@gmail.com

sebastiancarapezza@yahoo.com.ar

www.almargen.org.ar

Facebook: ColectivoAl Margen

Twitter: @bondialmargen

COLECTIVO
AL MARGEN
CONSTRUYENDO ORGANIZACIÓN POPULAR

Localización Neuquén

Alcance Bariloche, Dina Huapi, El Bosón,
Villa La Angostura, Comallo.

Soporte Papel y Web

Temática Sociedad / Ambiente /
Cultura

El Colectivo Al Margen es una organización social conformada como un colectivo de trabajo por la promoción de derechos y la inclusión social. Trabajamos en la promoción de herramientas autogestivas que buscan generar ingresos genuinos. El Equipo de Comunicación Popular Al Margen sostiene una revista, un espacio radial de 2 horas semanales, una página WEB (www.almargen.org.ar) espacio que actualizamos diariamente con notas locales y regionales de producción propia.

La revista "Al Margen" es una publicación que recorre las calles de nuestra ciudad desde comienzo del año 2004 y brinda información de interés general, publica notas de actualidad y aborda principalmente temas sociales. La revista, ochenta y siete (87) números publicados desde sus inicios tiene una tirada de 2.000 ejemplares y se edita cada 8 semanas (dos meses). Este es un medio gráfico independiente, y que tiene como propósito crear un espacio que canalice las opiniones y necesidades de los sectores más vulnerables de nuestra ciudad y la región de los lagos. La revista se vende en las localidades de El Bolsón, Comallo, Dina Huapi, (Río Negro), Lago Puelo (Chubut), Villa la Angostura (Neuquén).



Lastra 45 – Chascomús

Teléfono: 15-5667-9254

www.andendigital.com.ar

periodicoanden@gmail.com

Facebook: [periodicoandendigital](https://www.facebook.com/periodicoandendigital)

Twitter: [/andendigital](https://twitter.com/andendigital)



Localización

Chascomús. La Matanza.
Capital Federal

Alcance

Regional (papel)
Internacional (web)

Soporte

Papel y web

Temática

Política / Antropología /
Sociología

Andén es una revista cultural, independiente, autogestiva y temática. A través de ella buscamos producir reflexiones originales y creativas sobre problemas cotidianos, esos que constituyen nuestro día a día.

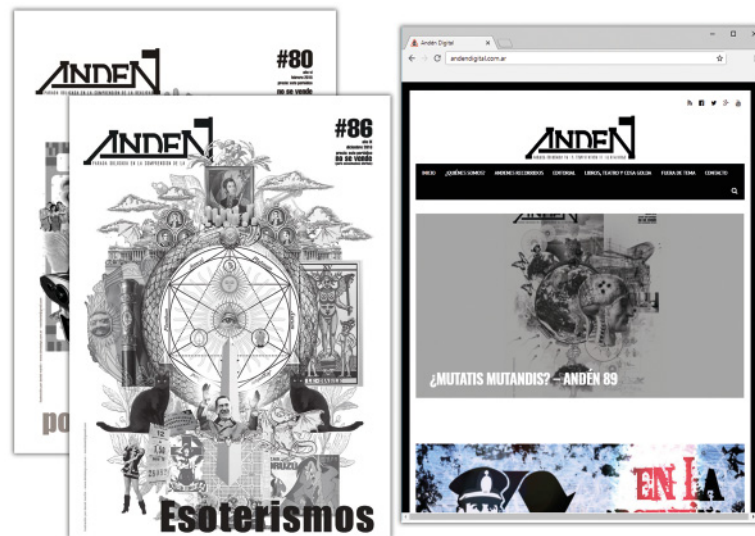
Como no andamos con pequeñeces, no pretendemos disputar la agenda del día con los grandes medios comerciales, sino que brindamos herramientas para pensar una realidad, que, en su mayoría, escapa, atraviesa y se cuela por esos medios. Lejos de una correcta administración de la noticia, buscamos sobre todo pensar(nos).

No tenemos miedo de escuchar a los que piensan diferente, de hecho, publicamos muchos artículos que contradicen nuestra línea editorial. Creemos en la diversidad en serio, es decir, habitando la contradicción.

Nos interesa mucho dialogar, equivocarnos y aprender; para lo cual, es fundamental que participen de nuestras ediciones personas que no sabemos qué van a decir. Sí, nos gustan las sorpresas.

Por eso nos gusta abrirle el juego a los que por primera vez escriben algo para un medio, a los que salen de su esfera de confort académico y se le animan a la divulgación o a los que tienen algo que aportar sobre las muchas realidades que hay y no tienen dónde hacerlo.

Subí, el boleto es gratarola.



Coureges 189 - Paraná
E. Ríos - (CP 3100)

Tel.:0343-4070687

Milena Frank 34362044145
redacción

Rubén Camiolo 3436217256 publicidad

www.barriletes.org.ar

revistabarriletes@yahoo.com.ar

Facebook: Barriletes Paraná

Instagram: Revista_Barriletes



Localización Entre Ríos

Alcance Zona urbana y suburbana

Soporte Papel

Temática Revista cultural

Revista Barriletes es un medio de comunicación social que lleva 17 años de sostenimiento. Se edita y publica desde una organización social autogestionada que sostiene mes a mes esta publicación desde Agosto 2001. Esta publicación constituye una alternativa laboral para 28 adultos y jóvenes de la ciudad de Paraná, y es la usina de recursos para sustentar otros espacios de comunicación como la radio comunitaria y otros proyectos de trabajos con infancias desde el arte y la mediación de lectura.

La visión institucional de revista Barriletes aspira a consolidarse en el centro geográfico de Paraná como una organización de la sociedad civil referente a nivel regional en comunicación y educación popular, así como también ser una iniciativa referente en la producción cultural-comunicacional, en la gestión y el desarrollo de recursos para la sustentabilidad. 17 años de sostenimiento y desarrollo de redes con otras organizaciones, universidades públicas, el sector privado y público han contribuido a la generación de esta oportunidad de trabajo, relaciones sociales solidarias, educación, infancias y comunicación popular en sectores históricamente relegados.



Lamadrid 1546
(Concordia - E. Ríos - CP 3200)

Teléfonos (0345) 422-0083
y (0345) 154-065395

www.bocaaboca.com.ar

via@bocaaboca.com.ar

Facebook: Diego Giménez



Localización **Concordia, Entre Ríos**

Alcance **Local (papel)
regional (web)**

Soporte **Papel y Web**

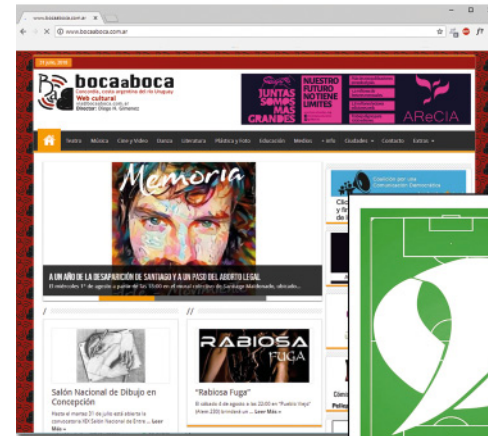
Temática **Agenda cultural de
Concordia y la región**

“bocaaboca” es una revista de bolsillo quincenal que ofrece gratuitamente al público la agenda cultural de Concordia y toda la costa uruguayo-argentina del río Uruguay, así como también las actividades relevantes que se realizan a nivel provincial. Además, tiene secciones literarias, una historietita propia y un espacio editorial.

Con una tirada de mil ejemplares por quincena, esta publicación transita ya su décimo quinto año de vida y es muy conocida en la ciudad, ya que puede encontrarse en diversos lugares públicos como el cine, los teatros, los museos, las Universidades, la Dirección de Cultura, las oficinas de informes turísticos, la terminal de ómnibus, bares, estaciones de servicio, hoteles y restaurantes, entre otros.

A su vez, esta revista cuenta con más de trescientos suscriptores que quincenalmente la reciben en sus respectivos domicilios, también de modo gratuito, pagando un mínimo gasto de envío, ya que al reparto lo realiza su editor en bicicleta.

“bocaaboca” tiene también una edición on-line (www.bocaaboca.com.ar), donde se refleja la actualidad cultural de toda la costa del Uruguay, trascendiendo el alcance limitado de su edición en papel.



Callao 360 tercer piso of 316

Teléfonos (redacción/publicidad)
011-4562-6241

www.revistacitrica.com.ar

infocitrica@gmail.com

Facebook: [citricarevista/](https://www.facebook.com/citricarevista/)

Twitter: [@revistacitrica](https://twitter.com/revistacitrica)

Localización CABA

Alcance Nacional (papel)
Internacional (web)

Soporte Papel y Web

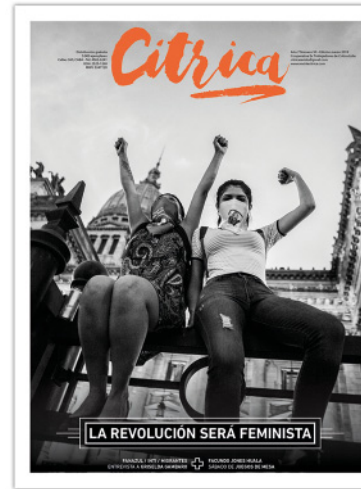
Temática Derechos humanos,
feminismos, ecología

Somos un grupo de compañeras y compañeros que durante el cierre del diario Crítica de la Argentina —un conflicto que se prolongó desde abril hasta octubre de 2010— sintió que conformar una cooperativa podía ser una solución posible. En ese camino nos aventuramos, y por ese sendero creímos en avanzar.

Hoy, varios años después, ese sueño difícil es una palpable realidad: desde 2012, Cítrica está en la calle, con distribución en distintos puntos neurálgicos, y con toda la información genuina diaria a través de nuestro sitio web y nuestras redes sociales.

Mientras caminábamos, nos encontramos con gente valiosa, que ahora también es parte del proyecto. Todxs —los que estábamos en aquella redacción, y los que vinieron después— pensamos, sentimos y decimos:

El periodismo autogestivo es la opción ineludible para informarse genuinamente, en tiempos de empresas de comunicación con violentos discursos hegemónicos. **TODAVÍA SE PUEDE HACER PERIODISMO.**



Manuela Pedraza 5742

Teléfonos (redacción/publicidad):

1565488027

jomayna@yahoo.com.ar

www.revistacrisis.com.ar

Facebook: @revistacrisis

Twitter: @CrisisRevista

crisis

Localización CABA

Alcance Nacional

Soporte Papel y web

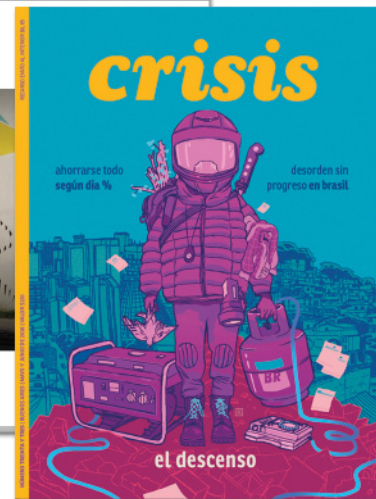
Temática Ideas / Políticas / Culturas

Luego de más de 30 números y 8 años de circulación en todo el país, la Revista Crisis es un producto único en su categoría.

Crisis inventó una forma propia de cuestionar la realidad, entreteniéndola a su manera, y congregando a un conjunto de actores heterogéneos dispuestos a razonar, arriesgar y polemizar. Entre sus principales legados pueden mencionarse la autonomía plena de criterio y pensamiento, la experimentación en la escritura y la calidad de la información.

Con un planteo gráfico de excelencia y una cuidada selección de imágenes, la revista contaminó la agenda de diferentes medios escritos y audiovisuales, siendo consultada por referentes del más variado espectro social.

Crisis cuenta con un sólido núcleo de lectores, tanto del espectro político como de las clases medias ilustradas, del mundo del periodismo profesional y jóvenes artistas.



Mario Horacio Bellocchio
 (Director-proprietario)
 Somellera 833 (1437) CABA
 (15) 5981 8369
 desdeboedo@gmail.com
 www.periodicodesdeboedo.com.ar
 www.desdeboedo.blogspot.com
 Facebook: pdesdeboedo
 Twitter: @Desdeboedo



Localización CABA

Alcance CABA, Comuna 5, Boedo y barrios aledaños

Soporte Papel y Web

Temática Actualidad / Social / Cultural

En noviembre de 2001, en momentos en que el país iba a enfrentar una de sus peores crisis, casi como un acto de fe, aparecía en nuestro barrio el periódico DESDE BOEDO. A partir de su primer número adoptó la característica, que sostiene a lo largo del tiempo, de comprometerse con la responsabilidad de su mensaje. Y lo hace con la detenida y corroborada selección de sus fuentes de información, el cuidado de su diagramación, el aporte de su valioso archivo gráfico y, especialmente, con la excelencia de sus colaboradores, cuya amplia gama enriquece con sus matices al medio expresivo

DESDE BOEDO es uno de los fundadores de la “Red de Cultura Boedo”, socio fundador de “Baires Popular”, de la “Asociación Todos por la Plaza de Boedo” e integra la “Red de Medios Barriales”, entidad que abarca un nutrido grupo de publicaciones colegas comprometidas con las inquietudes vecinales. Igualmente, el periódico recibió de parte de la Legislatura porteña la declaración de “Interés Cultural”.



Redacción: Don Bosco 3563.
 Tel. 2059-8114
www.Revistaelabasto.com.ar
 Facebook: Revista.El.Abasto

REVISTA EL ABASTO

Localización CABA

Alcance Zona Abasto

Soporte Papel y Web

Temática Zonal

La revista El Abasto comenzó a salir en papel en mayo de 1999 y de ahí en más siguió de modo ininterrumpido. El portal homónimo fue un mero soporte hasta que la cantidad de información comenzó a superar la gráfica como se nota actualmente donde tenemos actualizaciones todos los días.

Consideramos al periodismo vecinal como un género en sí, un modo de generar noticias desde al lado del vecino o laburante que recorre un territorio. Porque somos especialistas en la zona, conocemos instituciones así como otros actores sociales y nos conocen, somos un referente en varios aspectos. Nos interesa hacer foco en los quehaceres sociales, el aspecto cultural y creativo por ser una faceta muy rica en tantos aspectos.

La revista El Abasto tiene su mayor distribución por la zona del Abasto. Sin embargo, por ser un vecindario de frontera entre dos barrios: Balvanera y Almagro, y -según la descentralización- dos comunas (3 y 5), es que cubrimos una zona geográfica un tanto más amplia incluyendo tema de toda esa zona (incluye los barrios Almagro, Boedo, Balvanera y San Cristóbal). Particularmente en lo que respecta la pata digital. Más allá de problemáticas que involucran a toda la ciudad (por ejemplo, vía Legislatura) o desde otro lugar como pueden ser los alimentos (somos vanguardia advirtiendo sobre la tóxica dupla transgénicos y agrotóxicos desde el primer número).



El MUNDO del Herraje

Localización CABA

Alcance Nacional

Soporte Papel y Web

Temática Actualidad de la Industria del Herraje y afines

AES EDITORIAL

Puán 699 4º C – (1406) CABA

Tel. 2095-4570

Contacto: Adrián Signorelli

Cel. 15-3918-2241

adrian-signorelli@elmundodelherraje.com.ar

www.elmundodelherraje.com.ar

Facebook: elmundodelherraje.com.ar

Periódico vinculado con la Cámara Argentina de Fabricantes de Herrerías y Afines (CADEFHA) sobre temas relacionados con la industria del herraje en general, especialmente aquellos para muebles y obra. El medio es un periódico temático que trata temas vinculados a la actividad de las empresas argentinas fabricantes de herrajes y su cadena de valor y sobre actividades, opiniones, problemática de CADEFHA.

Generalmente incluye temas de actualidad sobre las empresas del sector, nuevos productos, noticias de las empresas del gremio, entrevistas a fabricantes, distribuidores y proveedores de la cadena valor del herraje, actividades relacionadas con el sector e información surgida desde CADEFHA.

Es una publicación de interés para fabricantes, distribuidores y comerciantes mayoristas y minoristas de herrajes y demás gremios asociados con la construcción-decoración (constructoras, arquitectos, decoradores de interior, herrerías, fabricantes de muebles y aberturas y otros).

Alcance nacional. Se distribuye en forma propia en Capital y GBA, y tiene alcance nacional mediante distribución por correo postal.



Av. Scalabrini Ortiz 41 3C

Teléfono: (redacción/publicidad)
1533072309

revistaextranasnoches@gmail.com

www.revistaextranasnoches.com

Facebook: Revista Extrañas Noches
-literatura visceral-



Localización CABA

Alcance Internacional

Soporte Web

Temática Producción literaria.
Narrativa y poesía

Revista Extrañas Noches -literatura visceral- es una iniciativa de Ediciones Frenéticos Danzantes.

Somos lxs que vamos en búsqueda de las vísceras del mundo para desventar los secretos más íntimos de todos los universos. Por esto hacemos libros, revistas, escribimos en paredes, tomamos cafés interminables y vinos a toda hora, viajamos porque sí y estamos embriagadxs de un vitalismo tan brutal y extático que nos rebalsa y riega todo a nuestro paso.



Editada por COBAI. Asociación de Coreógrafos, Bailarines, Investigadores del movimiento y Expresión Corporal Independientes.
Sarmiento 660 Of. 3 - 2000 - Rosario.
Teléfono: 0341 424-5273.
revistainquieta@gmail.com
Facebook: revistainquieta
Twitter: inquietarevista

INQUIETA

revista contemporánea de danza y artes del movimiento

Localización Santa Fe

Alcance Rosario, Santa Fe, San Justo, Córdoba, Paraná, San Nicolás, Buenos Aires, San Luis, La Pampa, Tucumán y Jujuy

Soporte Papel

Temática Artes escénicas y del movimiento

La revista contribuye y apoya a aquellas expresiones de danza y artes del movimiento menos favorecidas por los circuitos comerciales, democratiza el acceso a la información desde una visión integral.

A partir de la construcción de contenidos propios y de la convocatoria a colaboradores especializados, se fomenta la producción escrita en relación a las artes escénicas y al cruce de disciplinas, como así también la participación de todos y todas en un ámbito de pluralidad, donde se respetan los tiempos de producción de los artistas.

La revista se edita en Rosario, pero no está pensada solo para su región, pues incluye en cada número a más ciudades, permitiendo el intercambio de sus experiencias y producciones, asistiendo y acompañando los procesos de transformación de la realidad cultural. De este modo se registran también, experiencias y testimonios de bailarines y coreógrafos en el exterior y se incluyen notas sobre festivales internacionales para ampliar la red y fomentar el intercambio.



Leopoldo Marechal 830, 11° A
CABA – CP1405

Teléfono: 54 11 4981 2900

www.revistakine.com.ar

kine@revistakine.com.ar

juliapomies@revistakine.com.ar

facebook:
kine la revista de lo corporal



Localización CABA

Alcance NACIONAL / CABA en kioscos.
Resto del país por suscripción

Soporte Papel

Temática lo corporal en la cultura

Kiné es una publicación especializada que entiende el cuerpo, más allá de lo meramente orgánico, como una construcción continua en la que participa la cultura, la historia, lo social, los medios de comunicación, la política, el poder... Por eso los informes y artículos abordan, además de los contenidos específicos, temas de actualidad desde una perspectiva corporal y biopolítica.

Se edita desde el año 1992, en forma ininterrumpida, con frecuencia bimestral de abril a diciembre. Una vez por año, publica la Guía Anual de Lo Corporal, suplemento de 40 páginas, de distribución gratuita, que incluye las áreas de formación, asistencia terapéutica, práctica expresiva, y entrenamiento en las distintas disciplinas corporales (expresión corporal, eutonía, psicomotricidad, bioenergética, gimnasia consciente, yoga, danza, creatividad, teatro, mimo, juego, musicoterapia, medicina psicosomática, masajes, digitopuntura, anatomía, kinesiología).

Está en venta en los principales kioscos de Buenos Aires y en instituciones especializadas; tiene suscriptores y representantes en distintos puntos del país.

Constituye una una fuente de información y actualización para trabajador@s corporales, coordinador@s de grupo, docentes, terapeutas, agentes de salud, estudiantes.



Equipo y contactos: Josefina Racedo, Jorge Brega, Derli Prada (directores), Cristina Mateu, Víctor Delgado, Gloria Rodríguez, Silvia Nassif. Colaboran: Luisa Calcumil, Adolfo Colombes, Jorge Hacker, Ana Quiroga, Guillermo Volkind, Jorge Carrizo, Claudio Spiguel, Nora Dottori, Teresa Leonardi, entre otros.

revistalamarea@yahoo.com.ar

www.lamarea-revistadecultura.blogspot.com

Facebook y YouTube:
La Marea - revista de cultura

La marea

REVISTA DE CULTURA ARTE E IDEAS

Localización CABA

Alcance Nacional

Soporte Papel

Temática Cultura, Arte

La Marea comenzó a editarse en el año 1994. Sus inicios estuvieron vinculados a la necesidad de enfrentar, en el plano de la cultura, el vaciamiento del patrimonio nacional propiciado por las políticas oficiales que prevalecieron en los años 90. Se difundieron trabajos teóricos, investigaciones y actividades en el campo cultural que contribuyeran a profundizar el conocimiento de la identidad nacional en sus múltiples afluentes, así como contribuir al desarrollo independiente de una cultura nacional y democrática, científica y popular, que estrechase sus lazos solidarios con todos los pueblos de Latinoamérica.

Entre quienes realizan La Marea o colaboran con ella hay historiadores, artistas plásticos, sociólogos, docentes, escritores, fotógrafos, psicólogos, periodistas, actores, antropólogos, arqueólogos, psicólogos sociales e investigadores de la cultura.

La Marea organiza actividades extra editoriales, como mesas redondas, cursos y seminarios sobre educación, historia argentina, pueblos originarios, artes visuales, teatro, música popular, fotografía, poesía, entre otros temas culturales que son abordados en las páginas de la revista.



www.laprimera piedra.com.ar

Facebook: <https://www.facebook.com/Laprimera piedraweb/>

Twitter: @revistalpp

Instagram: @revistalpp



Localización CABA

Alcance Nacional

Soporte Web

Temática Política, D. Humanos, Letras y Cultura

La Primera Piedra es un medio independiente y autogestivo que nace en el año 2014. Desde aquel momento nos propusimos disputar el sentido común de los grandes medios de comunicación que, en la mayoría de los casos, ocultan más de lo que muestran y desinforman cuando así lo necesitan.

Asumimos nuestra propia mirada y nos posicionamos en temas que atraviesan toda nuestra agenda como lo son la lucha de género, los derechos humanos y el rol de la cultura independiente, destacando allí lo diverso y autogestivo como apuesta política.



59 N°1515 e 25 y 26 La Plata

Teléfono: (0221) 4532516

www.lapulseada.com.ar

lapulseada@gmail.com

Facebook: lapulseada

Twitter: @lapulseada

La Pulseada

Localización La Plata, Pcia. de Buenos Aires

Alcance La región de La Plata, Berisso, Ensenada, Magdalena, Punta Indio, puntos estratégicos de CABA

Soporte Papel y Web

Temática Infancia, Trabajo, Cultura, DDHH

Es un emprendimiento periodístico que nació en La Plata en abril de 2002 en el marco del hogar de la Madre Tres Veces Admirable, por iniciativa de su fundador, Carlos Cajade. Fue pensado como una herramienta de comunicación popular con el objetivo de trabajar en función de una agenda de temas alternativos con énfasis en las cuestiones vinculadas con la niñez en riesgo y con una mirada editorial que apunta a acompañar la lucha por una sociedad más justa. Concebido como proyecto solidario, sostiene desde su inicio un sistema de distribución en el que los vendedores acceden a un ingreso complementario con la mitad del precio de tapa. La edición impresa es mensual con diez números por año (de marzo a diciembre) y desarrolla un sitio web informativo en el que se publican, además de las notas de la revista impresa, coberturas de coyuntura o informes complementarios. Además, desde 2011 tiene su propio programa de radio, que se transmite por distintas emisoras de la ciudad y el país.



Av. Vernet N° 174 PB "5" CABA
Teléfonos: (redacción/publicidad):
2067-2488 / 11-6186-8449
www.lacomuna7.com.ar
www.cooperivalataba.com.ar
info@cooperivalataba.com.ar
cooperivalataba@gmail.com
Facebook: Cooperativa La Taba
Twitter: @latabacoop



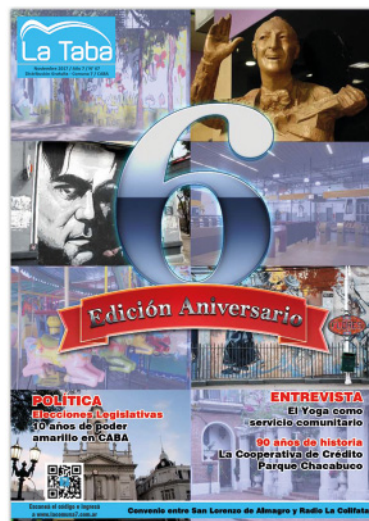
Localización CABA

Alcance Comuna 7 (Parque Chacabuco - Flores)

Soporte Papel

Temática Vecinal / Interés General

Esta publicación mensual es un medio vecinal de comunicación social que se distribuye en los barrios de Parque Chacabuco y Flores, Ciudad de Buenos Aires. Se imprime en papel ilustración a cuatro colores, con una tirada de 4.000 ejemplares y un readership de 10.000 lectores. Su característica principal es ser la "primera revista cooperativa de distribución gratuita" en toda la ciudad. Su primer número salió en noviembre de 2011 y lleva a julio de 2018 la cifra de 75 ediciones consecutivas. Tiene un alto grado de conocimiento público en la zona y comunica noticias de interés público para los vecinos y vecinas. Además contiene una amplia red comercial donde publican empresas, organismos públicos y diversas entidades de carácter social. Fue declarada de interés cultural y en materia de comunicación social por la legislatura porteña en el 2013; alcanzó el 3º lugar en el Concurso Nacional de Periodismo "La Fuerza de mi País" (Dypra) en el 2014 y obtuvo el "Premio Bonino" de UTPBA en el 2015.



AES EDITORIAL

Puán 699 4º C – (1406) CABA

Tel. 2095-4570

Contacto: Adrián Signorelli
Cel. 15-3918-2241

adrian-signorelli@magazinedental.com

www.magazinedental.com

Facebook: magazinedental



Localización CABA

Alcance Nacional

Soporte Papel y Web

Temática Revista independiente sobre Odontología y Prótesis Dental.

Revista independiente sobre temas vinculados a la odontología en general dirigida especialmente a los profesionales del sector (odontólogos, laboratoristas dentales y estudiantes de ambas actividades).

El medio es un magazine temático que trata temas vinculados a la odontología en todas sus especialidades y temas vinculados a la elaboración de prótesis dentales. Según la edición los temas tocando distintas especialidades de la odontología, pudiendo ofrecer artículos o casos clínicos sobre ortodoncia, endodoncia, prostodoncia, cirugía, ATM, ortopedia, diagnóstico por imágenes y temas vinculados a la elaboración de prótesis dentales en sus diferentes técnicas y formas.

Además, por tratarse de un magazine, incluye temas de actualidad sobre el mundo odontológico, novedades editoriales, novedades sobre empresas, técnicas y productos, actividades y eventos, reportajes o notas de color, siempre vinculadas exclusivamente a la odontología.

Alcance nacional. Se distribuye en forma propia en Capital y GBA, y tiene alcance nacional mediante distribución por correo postal.



Directora / Propietaria:
Graciela Smith

+5411 4795-2836 / +54911 5643-4185

www.revistamagenta.com

magenta@revistamagenta.com

Facebook: RevistaMagenta

@RevistaMagenta

#RevistaMagenta



Localización

Vicente López,
Pcia. de Buenos Aires

Alcance

Nacional

Soporte

Web

Temática

Artes visuales /
Diseño, / Creatividad.

Revista Magenta es un referente dentro del marco cultural, con 25 años de trayectoria desde el primer número de la edición papel en 1993.

Desde 2001 y hasta el presente el portal www.revistamagenta.com es consultado por estudiantes, educadores, coleccionistas, artistas, gestores culturales de todo el mundo y público en general que crece exponencialmente con las redes sociales y newsletters.

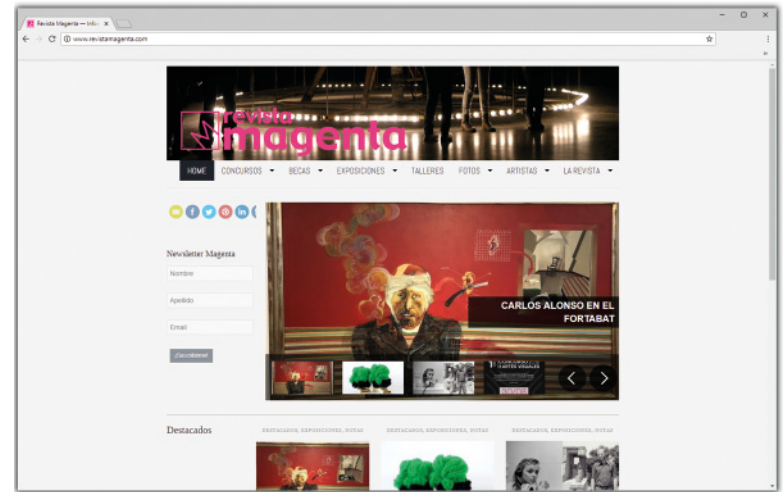
Se publican las exposiciones de arte más destacadas, ferias de arte y diseño en el país y en el exterior. Al mismo tiempo, se realizan campañas de difusión de exposiciones u otras actividades afines asociadas al arte y la creatividad así como también, la organización y realización de muestras y concursos para artistas.

Ya en el año 2000, llevamos el arte argentino a Italia con motivo del Jubileo. En 2004 organizamos el programa de intercambio con universidades de Estados Unidos. Posteriormente, fue la ciudad boliviana de Santa Cruz la base del programa de exposiciones en Bolivia.

Entre 2014 y 2015 realizamos Mirá Festival de Arte en el Centro Cultural Recoleta con notable éxito.

Colaboran prestigiosos críticos así como también jóvenes investigadores y académicos.

El promedio de visitas es de 10.000 al mes. Nuestra base de datos reúne más de 150.000 contactos actualizados de artistas visuales.



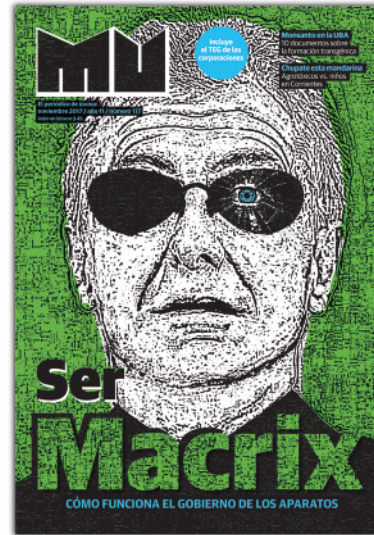


Teléfonos: 5254-0766
 www.lavaca.org
 cooperativavavaca@gmail.com
 Twitter: @lavacatuitera
 Instagram: @mu.lavaca
 Facebook: lavaca-mu

- Localización: CABA
- Alcance: Nacional (papel), Internacional (web)
- Soporte: Papel y web
- Temática: Derechos humanos, política, actualidad

Lavaca es una cooperativa de trabajo fundada en 2001. Creamos la agencia de noticias www.lavaca.org para difundir noticias bajo el lema anticopyright. Producimos contenidos radiales que se reproducen libremente por una extensa red de radios comunitarias de todo el país. Construimos espacios de formación para debatir y fortalecer el oficio periodístico y la autogestión de medios sociales de comunicación. Trabajamos junto a mujeres y jóvenes en campañas, intervenciones y muestras para nutrir espacios de debate comunitario. En nuestra casa MU Trinchera Boutique habitan todas estas experiencias, además de funcionar como galería, sala de teatro, danza, escenario y feria de diversos emprendimientos de economía social. Podemos hacer todo esto y más porque una vez por comprás MU.

Publicación mensual, de venta en kioscos, librerías, organizaciones sociales y por suscripción. Es el medio que nos permite profundizar, relacionar y contextualizar los temas sobre los que informamos semanalmente. Y también, una forma de coleccionar recursos que nos permiten sostener el proyecto integral de lavaca. Actualmente tiene una tirada de 10.000 ejemplares que se agotan.



4733-9048 / 155-459-4616

www.musicaclasicaba.com.ar

musicaclasicaba@gmail.com

Facebook: MusicaClasicaBA

Twitter: MusicaClasicaBA



MusicaClasicaBA

Localización CABA

Alcance Puntos fijos de distribución gratuita (y eventos)

Soporte Papel y Web

Temática Música clásica y/o académica

Se destaca por ser un medio que cuenta con una excelente revista impresa gratuita de 5.000 ejemplares que se reparten en importantes puntos de distribución + su versión online y una página web que incluye desde la agenda mensual hasta una extensa base de datos de los músicos que realizan su actividad en la Argentina.

Tenemos un enfoque más actual y desestructurado, ya que nos interesa llegar a la mayor cantidad de público posible, tratando de romper los preconceptos que vinculan la música clásica con cierta clase social o edad de los oyentes. Además del énfasis en el diseño, realizamos un aprovechamiento de las nuevas tecnologías y de las redes sociales.

Actualmente la web cuenta con más de 10.000 usuarios únicos por mes, +36.000 seguidores en Facebook <<https://www.facebook.com/MusicaClasicaBa/>> , y cuentas en pleno crecimiento en Instagram <<http://instagram.com/musicaclasicaba>> , Twitter <<https://twitter.com/MusicaClasicaBA>> y Youtube. Además de contar con una base de datos de melómanos, músicos y gente del medio.

MusicaClasicaBA ha sido excelentemente recibida por el público, los músicos y la prensa especializada, ávida de este tipo de publicación. Contamos con la Declaración de Interés Cultural del Teatro Colón y del Ministerio de Cultura de la Nación.

¡El mundo de la música clásica en un solo lugar!



Uruguay 385 (CP. 1015)

Teléfono: 4372 8830
(redacción/publicidad)

www.periodicovas.com

info@periodicovas.com

Facebook: [periodicovas/](https://www.facebook.com/periodicovas/)

Twitter: [@periodicovas.com](https://twitter.com/periodicovas)

Periódico VAS Buenos Aires

Localización CABA

Alcance CABA

Soporte Papel y web

Temática Historia / Actualidad /
Literatura

Periódico Vas es una publicación mensual orientada a la difusión de la historia, actualidad y actividades sociales y culturales, relacionadas a la área del Centro y Microcentro de la ciudad de Buenos Aires.

Las calles de ese pequeño rectángulo remoto diseñado por Garay que diera origen a la ciudad de Buenos Aires; son las mismas que caminaron nuestros próceres, nuestros abuelos, nuestros padres. Aquí llegaron conquistadores y libertarios, miles de inmigrantes con todos sus sueños; y aquí se gestaron ideas, revoluciones, movimientos políticos, grupos literarios, y empresas culturales de todo tipo: periódicos, teatros, tanguerías, cinematógrafos, cafetines, librerías, centros culturales.

Esta herencia social, asociada al progreso y prendida al lugar es lo que nos interesa rescatar; no por afán nostálgico sino para generar identidad y destino.

Periódico VAS se distribuye en forma gratuita en librerías, confiterías, bares, cafés, teatros, centros culturales, bibliotecas, mutuales, estudios profesionales, institutos de enseñanza, oficinas, hoteles, clubes, etc.



www.purochamuyo.com

todopurochamuyo@yahoo.com.ar

Facebook:
[Purochamuyo.cuadernosdeCrisis](https://www.facebook.com/Purochamuyo.cuadernosdeCrisis)

Twitter: [@purochamuyo2](https://twitter.com/purochamuyo2)

puroCHAMUYO | CuadernosDeCrisis

Revista de Cultura y Pensamiento Crítico

Localización CABA

Alcance Nacional

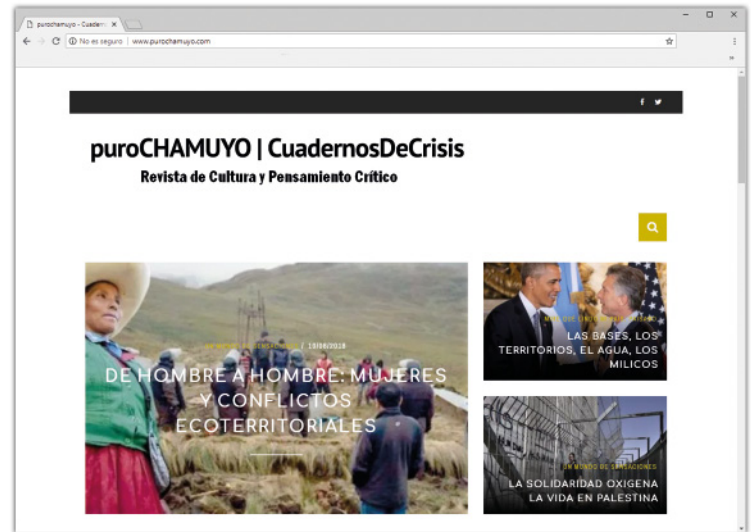
Soporte Web

Temática Pensamiento Crítico
y Cultura

Revista Web de Pensamiento Crítico y Cultura- Desde 2015 se publica purochamuyo.com / Cuadernos de Crisis, sin interrupción con cobertura de temas de actualidad nacional e internacional así como debates contemporáneos de cultura, derechos humanos, ecología, educación, salud y ética.

El Colectivo Editorial Crisis pensó la publicación web como un medio constantemente actualizado en sus contenidos, trabajando la idea de los 'dossier' especiales, tal como lo hicieron los míticos Cuadernos de Crisis. Para ello produce material inédito del que colaboran pensadores e investigadores tanto de Argentina como de otros países. Más de 180 ediciones dan cuenta de la intensidad de la revista digital.

Propiedad del Colectivo Editorial Crisis- Asociación Civil sin Fines de Lucro, fundada en Buenos Aires, Argentina, en el año 2009.



Hamburgo 2944 PB 1

Teléfono: (1541564683) -

www.parquechasweb.com.ar

portalparquechasweb@gmail.com

facebook:
www.facebook.com/ParqueChasWeb/



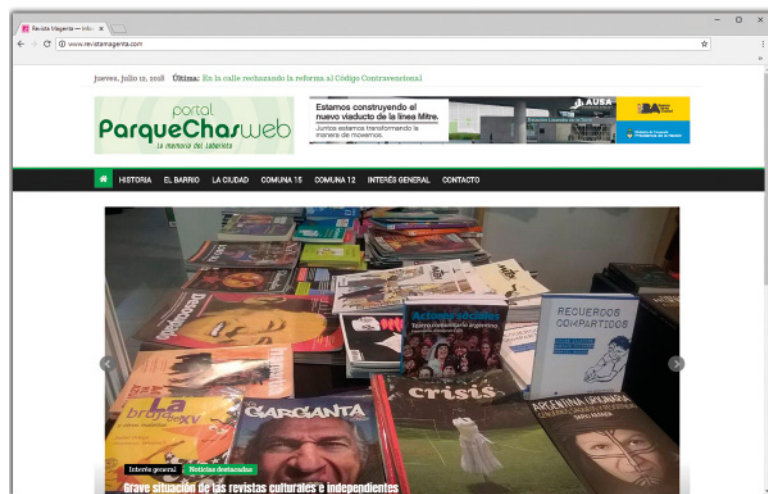
Localización Comunas 15 y 12 CABA

Alcance Parque Chas, CABA

Soporte Web

Temática Novedades barriales

El Portal de Parque Chas nació junto al siglo XXI, ya que se publica en Internet desde el 4 de octubre de 2000. Declarado de Interés Cultural y Social por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, el 25 de septiembre de 2008 mediante la Declaración 409/2008.



Buenas Artes SRL
Directora: Susana Araujo
Las Heras 2166 2° 1127 Buenos Aires
Teléfonos: 4805-2126 / 4804-2927
Cel: 15-5009-7093
www.quehacemosonline.com
quehacemos@fibertel.com.ar
Facebook: RevistaQueHacemos
Twitter: @qhonline
Instagram: quehacemosonline

QUÉ HACEMOS

Localización CABA

Alcance CABA y Conurbano

Soporte Papel y Web

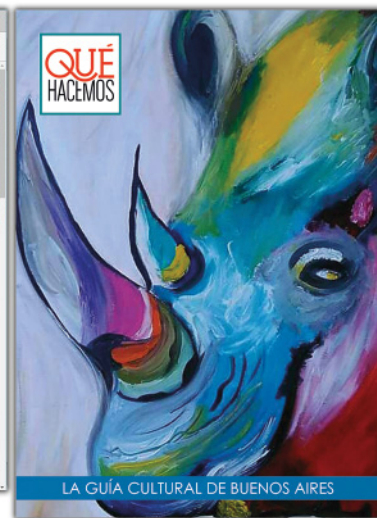
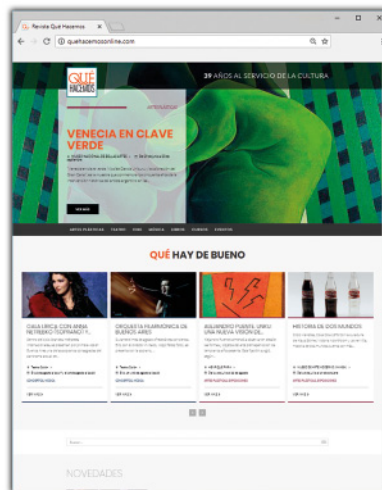
Temática Quehacer Cultural

La revista QUÉ HACEMOS, que cumplirá en el mes de septiembre 40 años, está dedicada exclusivamente a la difusión de actividades culturales de la ciudad de Buenos Aires. Aparece en forma cuatrimestral con la más completa información sobre teatro, artes plásticas, música, danza, libros, cursos, talleres, ferias, cine y turismo cultural. Se distribuye únicamente por suscripción y por mailing a un listado de directivos de empresas, agencias de publicidad, fundaciones, galerías de arte, instituciones culturales y políticas, reparticiones oficiales, embajadas, editoriales y gente de la cultura.

La revista QUÉ HACEMOS está impresa a todo color, en papel ilustración de 150 grs. con tapas de 350 grs. recubiertas con laca UV.

La revista QUÉ HACEMOS se ha dedicado desde su fundación a difundir lo que hacen nuestros artistas y creadores y a promover el apoyo de las empresas que entienden que el crecimiento de nuestro país depende del nivel cultural de nuestra gente.

En 2012, lanzamos quehacemosonline.com una versión digital que permite una actualización permanente de la más completa información sobre teatro, artes plásticas, ópera, danza, conciertos, libros, cursos, talleres, ferias, cine y turismo cultural. La web posee un buscador muy ágil que ayuda a quienes lo visitan a encontrar rápidamente lo que buscan.



Editora Florencia Hipolitti
15 59995 3859

www.ramona.org.ar

Facebook ramona

Twitter:@revistaramona

Instagram arte.ramona

ramona

Localización CABA

Alcance Internacional

Soporte Web

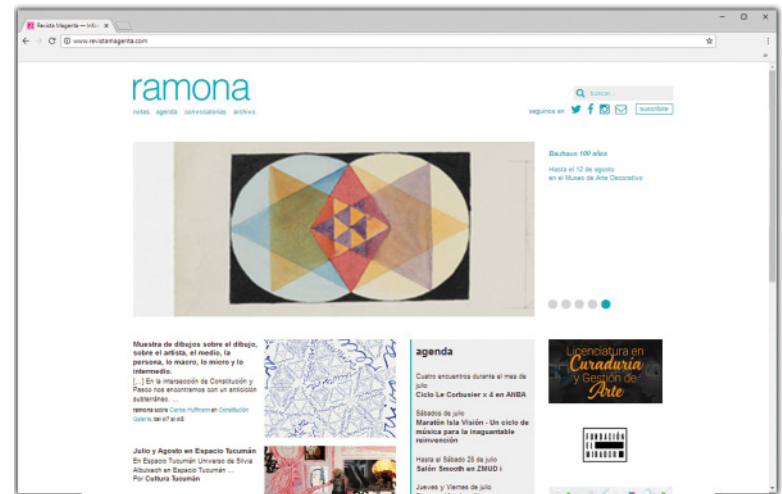
Temática Arte

Revista ramona es el medio digital que concentra y conecta toda la actividad y contenidos de la escena de las artes visuales contemporánea.

Desde el año 2000 nuestras actividades están sólidamente implantadas a través del portal ramona principal medio de las artes visuales en la Argentina (con 50000 visitas mensuales), y 76.200 contactos suscriptos en forma espontánea (dato real visible al pie del sitio), además de estar enlazada a la base de datos boladenieve.org.ar el principal registro de artistas visuales.

ramona tiene un diseño adaptado para ser también navegado a través de plataformas móviles, por esto:

- Cuenta con mayor visualización de los contenidos publicados diariamente
- Permite una búsqueda dinámica de información
- Alcanza una cobertura integral hacia los diversos públicos
- Un equipo editorial especializado en difusión on-line y nuevas tendencias de comunicación en contenidos culturales segmenta y actualiza la información de la escena emergente.
- Mantiene un flujo diario de público que accede a los contenidos seleccionados a través de las redes sociales.



Av. del Libertador 1904.
Vicente López.

Tel 11 65091279.

www.revistareplay.com.ar

Facebook: [revistareplay/](https://www.facebook.com/revistareplay/)

Twitter: [revista_replay](https://twitter.com/revista_replay)

Replay

Localización Buenos Aires

Alcance Nacional

Soporte Papel

Temática Retrogaming

Revista Replay es una publicación bimestral en papel sobre videojuegos retro. A través de sus páginas intentamos reconstruir un mundo perdido, reciente y lejano, que es el de los fichines y consolas antes de internet. Nuestra misión es recuperar esa memoria de las últimas décadas del siglo XX y pasar esa historia oral al papel, con la mejor imagen y mucho humor. Es la única revista dedicada exclusivamente a los videojuegos clásicos en el país y la única impresa de Latinoamérica.

Llegada a todo el país mediante envíos por correo a suscriptores.



Chile 576 1A, C1098AAL CABA

Teléfono: (redacción/publicidad):
(011) 5352-1616

www.silencio.com.ar

info@silencio.com.ar

Facebook: silenciocomar

Twitter: silenciocomar

SILENCIO

Localización CABA

Alcance Nacional

Soporte Web

Temática Música y cultura joven

Somos una plataforma de contenidos sobre música y cultura joven, online desde octubre de 2015. Nuestra curaduría editorial amalgama tendencias y novedades musicales en Argentina y el mundo. Priorizamos la calidad del contenido editorial publicado en nuestras plataformas y buscamos innovar en nuestros lenguajes, formatos y desarrollos.



Dirección y volantazos: Muriel Frega.
Redacción: Matheu 1113 - Ostende
silencioenlacosta@gmail.com
www.silencioenlacosta.blogspot.com
Instagram: @Silencio en la Costa
isuu: www.isuu.com/
silencioenlacosta
facebook: Silencio en la Costa



Localización Pinamar,
Pcia. de Buenos Aires

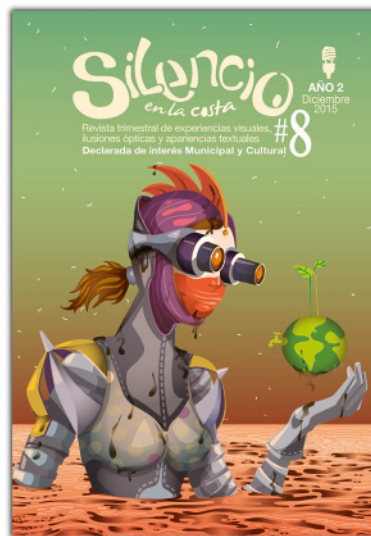
Alcance Pinamar, Ostende, Valeria del Mar, Cariló,
V. Gesell, Sta.Teresita, S. Bernardo, M. del Tuyú,
M. del Plata, Gral. Guido, Gral.Madariaga, CABA

Soporte Papel, Web

Temática Artes gráficas, literatura,
historieta

Independiente, autogestionada, no industrial y no comercial, su objetivo es establecer una comunicación dinámica entre artistas y artesanos desde la actividad de intercambio y participación. Nacida en un taller de historieta y dibujo, es vínculo entre alumnos, talleristas, maestros, artesanos, artistas y profesionales de distintas disciplinas culturales, dejando testimonio en sus páginas de la movida artística de la orilla fuera de temporada. Y sobre todo rescatando el quehacer cultural que no apunta al espectáculo rentado, o a generar un producto de mercado. Si bien es una publicación impresa, que comenzó siendo trimestral, también es todo lo que la producción de esa revista conlleva: talleres en las escuelas, interacción entre artistas de todo el país, intercambio de experiencias gráficas por el mundo...

Desde un taller de historieta y dibujo de PINAMAR, se distribuye de forma gratuita por: Pinamar, Ostende, Valeria del Mar, Cariló, Villa Gesell, Santa Teresita, San Bernardo, Mar del Tuyú, Mar del Plata, General Guido, General Madariaga, CABA.



Sarmiento 2302 6° L

Teléfono: (redacción/publicidad):
11 56679285 (Pedro Perucca)

www.sonambula.com.ar

hola@sonambula.com.ar

Facebook: [RevistaSonambula](#)

Instagram: [revistasonambula/](#)



Localización CABA

Alcance Internacional

Soporte Web

Temática Cultura

Sonámbula es una revista cultural, un espacio, una experiencia que piensa la cultura como uno de los escenarios de la lucha de clases. No el único. No el menor. En la vigilia, que siempre se piensa a sí misma como único régimen del mundo, todos y todo estamos obligados a ser útiles y rentables. En el sueño, en cambio, las figuras y los objetos se alejan de esta exigencia. Por eso, creemos que hay que defender la maravillosa inutilidad de la poesía, de la música, del cine y del pensamiento crítico. Lo útil es una categoría que sirve a una organización del mundo que es necesario enfrentar.

Literatura, historieta, música, teatro, cine, series, entrevistas y ensayos con un pie en la vigilia y otro en el sueño.

