



# 10° Informe sobre el sector de revistas culturales independientes y autogestionadas en Argentina

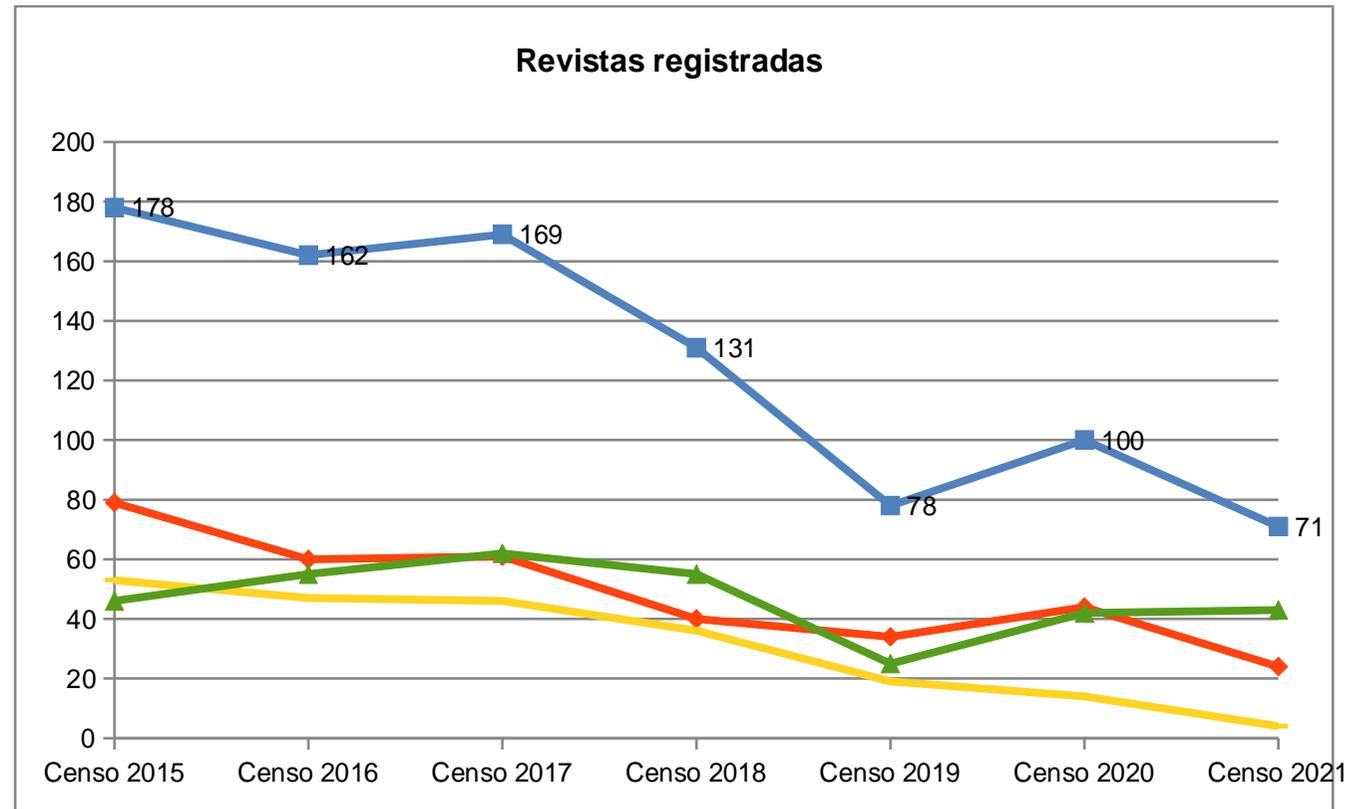
Diciembre de 2021

## 71 revistas censadas en 2021

AReCIA realiza un censo anual entre sus asociados **desde 2012**. Su repetición periódica permite trazar **series** y observar las transformaciones del sector, que son producto del contexto económico, de las políticas públicas (o su ausencia) y también de la organización de los editores.

**Desde entonces, ese Censo es la fuente más confiable de información sobre el sector.**

El presente informe da cuenta de datos relevados en **noviembre de 2021**.

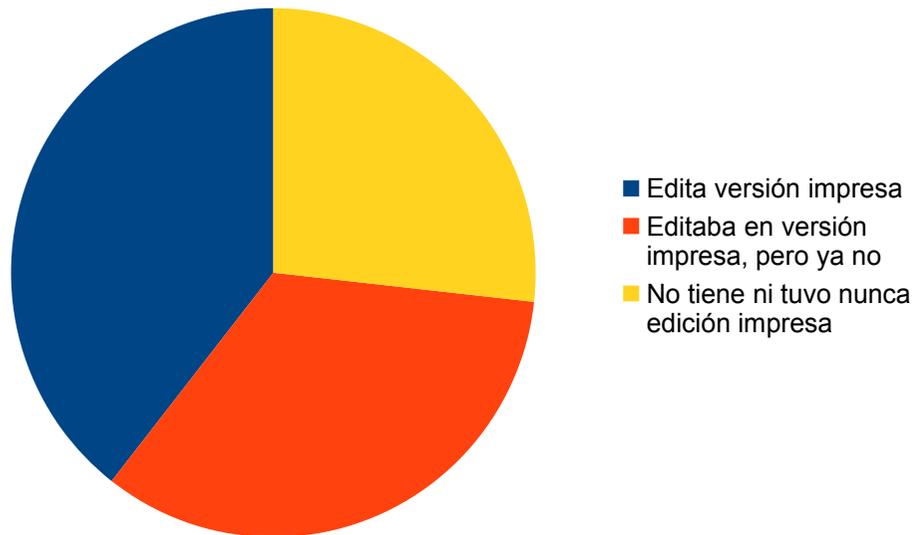


Total de revistas / Revistas en papel / Revistas web / Revistas con ambos soportes

Para poder construir una serie comparativa, se toman aquí los números *al cierre de cada censo*. La experiencia indica que hay revistas que no completan el relevamiento en el tiempo previsto pero sí lo hacen a posteriori, incorporándose así a los listados de la Asociación.

## El desafío de repensar soportes y formatos

### El impreso: presente y pasado



### Digital: la multiplicidad de formatos



Sólo 4 revistas (5,6% del total) no tienen ningún tipo de versión digital.

Mientras que, aunque la mayoría (73%) tuvo relación con el papel, **hoy sólo el 39,4% imprime.**

A partir de los diálogos del 9º Foro, registramos un **nuevo formato**, un “símil impreso”. Ediciones que son pensadas y diseñadas como revistas paginadas, que se distribuyen en formatos como el PDF.

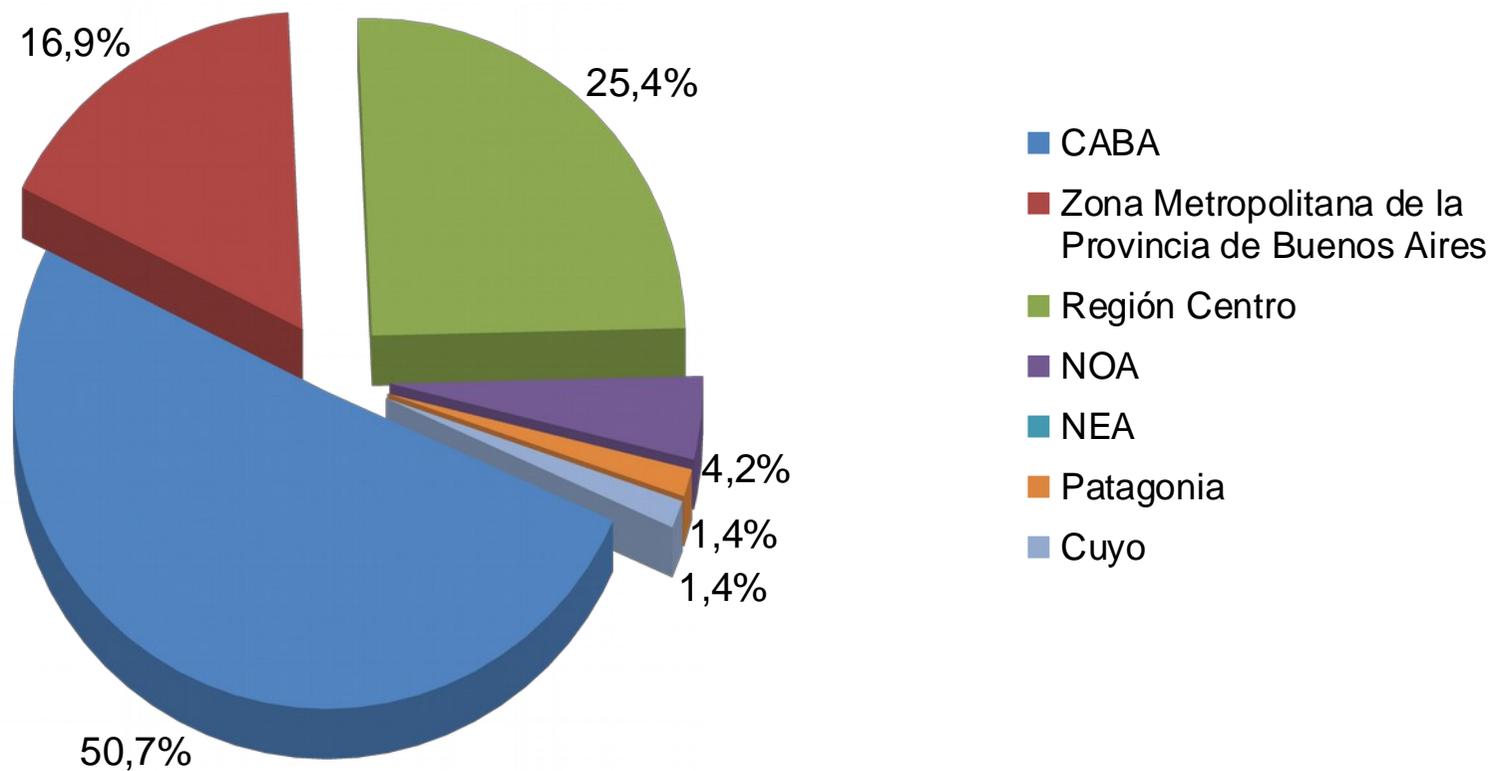


Predomina el formato PDF (76%), aunque también se han explorado otros (E-Pub, kindle, HTML5).

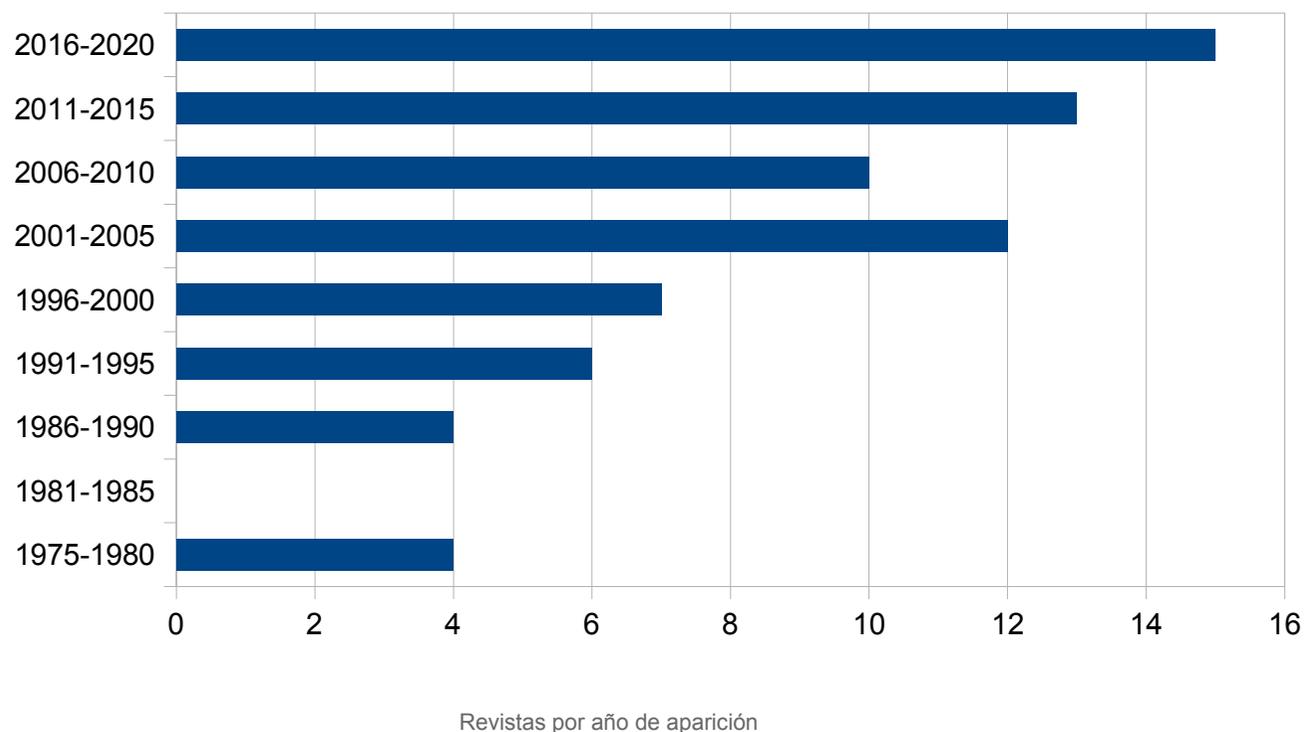
**Todxs vienen de la edición en papel.** El 71% todavía tienen edición impresa, el 29% restante tuvieron.

## Distribución regional

La Ciudad de Buenos Aires volvió a constituir la mayoría de la Asociación, a diferencia de cierto avance del federalismo registrado en el corte 2020. Respecto a ese mismo Censo, desapareció la participación de cuatro provincias. Actualmente no hay participación del NEA.



## Experiencia acumulada



El 61% de las revistas superan los 10 años de existencia.

El 30% del total surgieron el siglo pasado, es decir, tienen más de 20 años.

No se registraron revistas creadas nacidas en 2021.

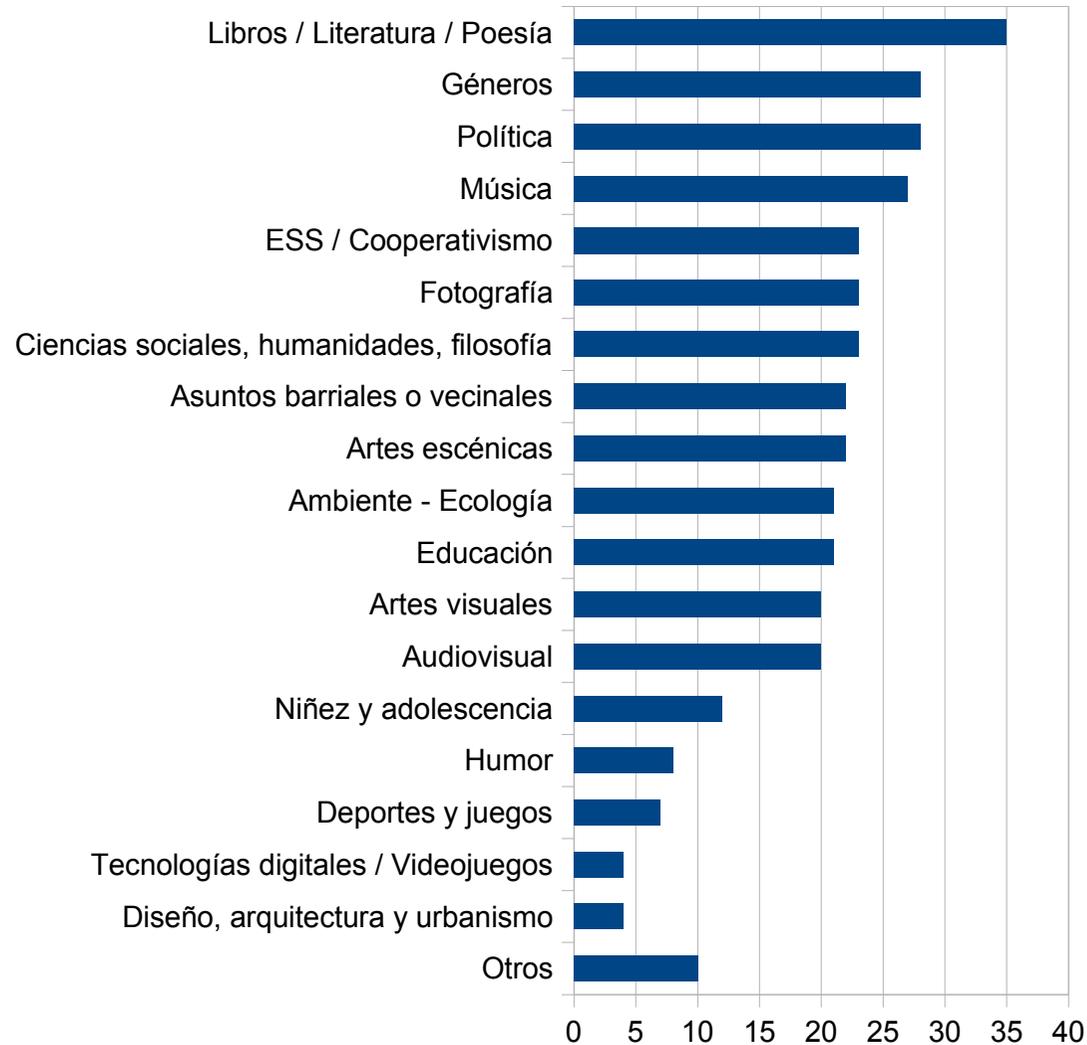
Las "nacidas en pandemia" (del 2020) ya no están.

**El mapa de revistas observa una estabilidad mucho mayor, respecto del dinamismo en la aparición (y desaparición) de revistas en años anteriores.**

El 69% de las revistas actuales hicieron más de las mitad de los censos.

**A lo largo de los 10 años de ARECIA, 551 formaron parte de la Asociación en algún momento.**

## Diversidad de temáticas, nuevas agendas



Las **cuatro temáticas principales** coinciden con los dos censos anteriores.

Con la incorporación de tres nuevas opciones (planteadas en el análisis del censo anterior) se redujo el alcance del ítem *Otros*.

Se confirmó la relevancia de los temas vinculados a la **economía popular, social y solidaria** (abordados por 32% de las revistas) de la agenda **ambiental** (29,6%) entre las revistas culturales independientes.

# Alcances

## Impresas

**187.868 lectores mensuales**

[readership calculado para el sector: 4 personas]

El número se redujo por la caída del número de revistas, pero el promedio de la tirada mensual\* aumentó a 1677 (en 2020 fue 1500).

\* Cálculo de *tirada mensual*: se contabiliza normalmente la tirada de la revistas con esa periodicidad; en el caso de una revista quincenal, se multiplica por dos; en una revista trimestral, se divide su tirada por tres; y así según cada caso.

El censo registra **30 revistas impresas menos que en 2020**. Parte de ellas son las 24 que registraron que *tuvieron edición impresa y ya no tienen*, editándose sólo en forma digital. **La principal razón por la que dejaron editar (92%) fueron las dificultades presupuestarias**. 41,7% también señalaron dificultades en la distribución.

## Digitales

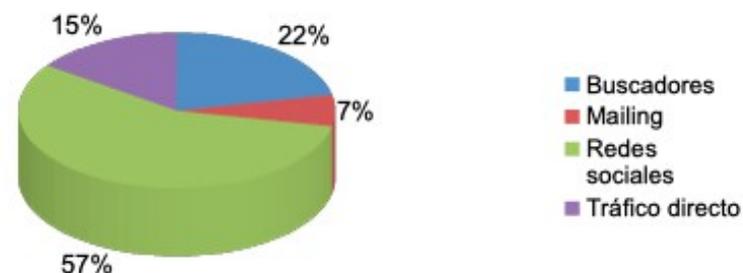
**47.130 visitas diarias**

[fuente principal de medición: Google Analytics]

Las visitas diarias promedio por revista son 1025.

**Esta referencia de visitas diarias se redujo notoriamente respecto de los registros previos.**

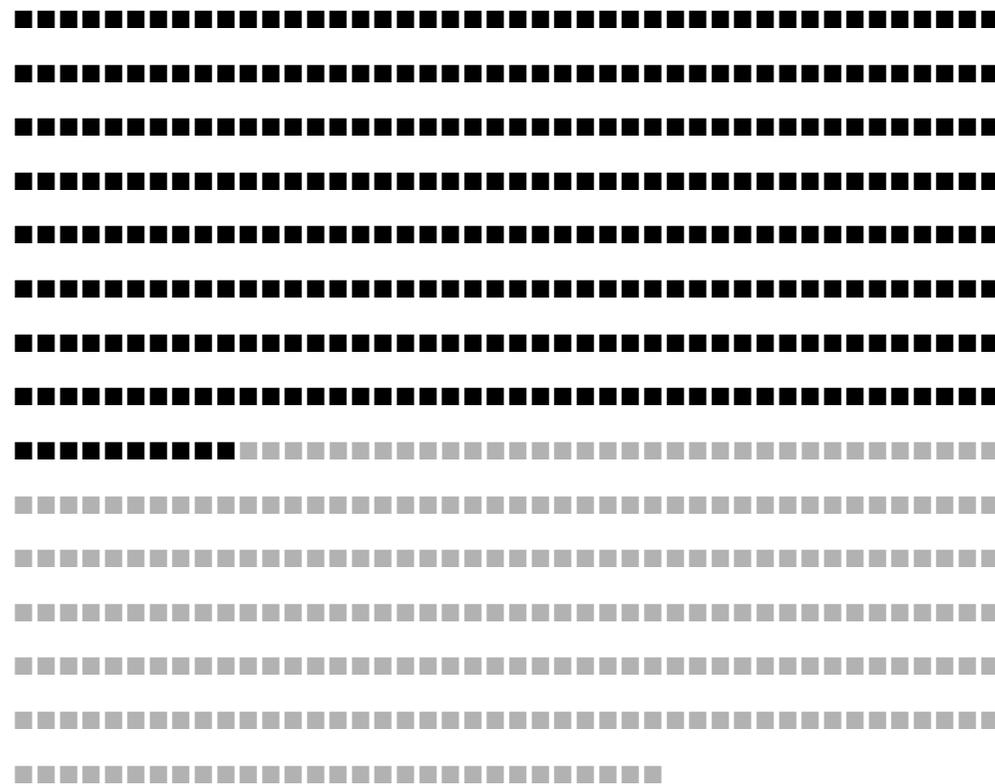
Origen principal de las visitas



Las redes sociales siguen siendo el origen principal de las visitas para la mayoría de las revistas. **El aumento de la referencia a los buscadores en una novedad de 2021.**

## Fuentes de trabajo

645 trabajadorxs



**! 360 menos que en 2020.**

362 cobran por su trabajo



**El trabajo remunerado representa un porcentaje cada vez mayor.**

En 2020 señalamos que por primera vez predominaba (52%) por sobre el trabajo voluntario.

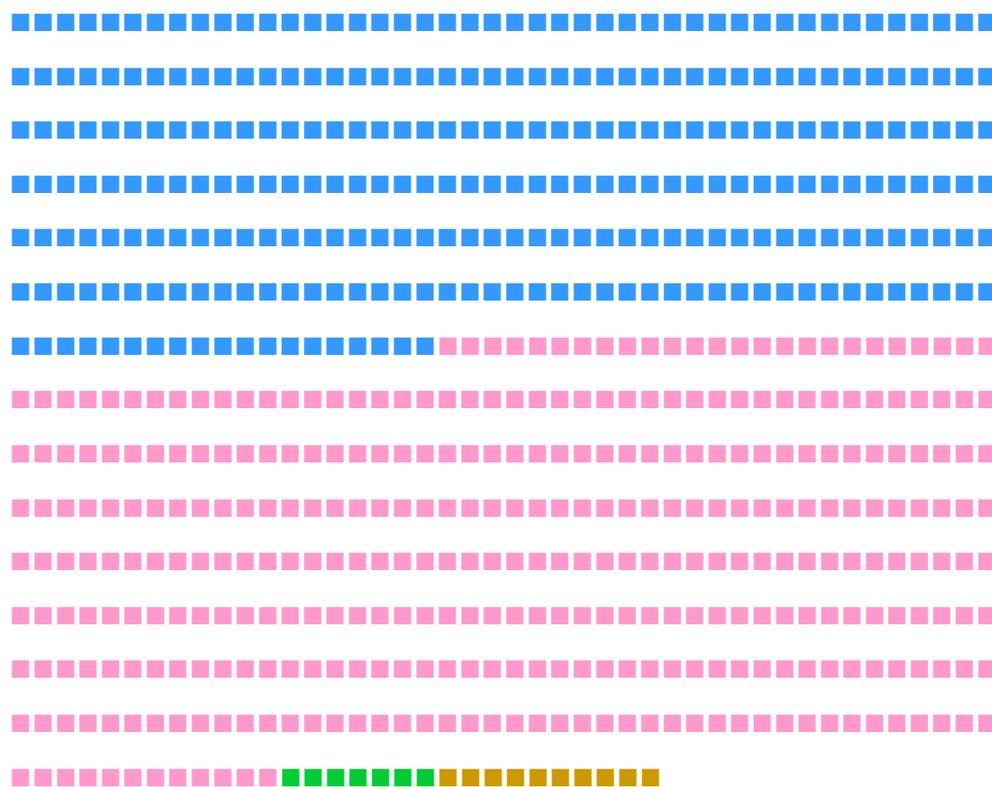
Ese número ahora asciende al 56%.

El porcentaje de trabajadorxs rentados tiende a aumentar con la antigüedad de la publicación. Es el 61,7% en las que tienen más de 5 años, 70,3% en las que tienen más de 10 años y 71,5% en las que tienen más de 20 años.

**Se redujo levemente el promedio de trabajadorxs por revista (de 10 a 9)**

## Géneros

### 645 trabajadorxs



Hay 283 varones (43,9%), 345 mujeres (53,5%), 7 travestis / trans (1,1%) y 10 no binarios (1,6%)

En 31 revistas las mujeres son más del 50% del staff  
En 24 revistas los varones son más del 50% del staff.  
En 4 revistas participan personas trans  
En 8 revistas participan personas no binaries

#### Más allá de la paridad, el Censo arroja algunos llamados de atención:

- Ninguna persona trans/travesti ocupa puestos directivos.
- En 21 revistas las mujeres constituyen más del 50% de las CD. **En 6 revistas donde las mujeres son mayoría, no obstante constituyen menos del 50% de la CD.**
- El caso inverso no ocurre. No hay revistas donde los varones sean mayoría, donde no sean mayoría en la conducción.
- En 29 revistas los hombres constituyen más del 50% de los puestos directivos.

## Diversificación: mucho más que editorxs

Les editores que “sólo realizan la revista” representan hoy el 29,6% de la Asociación.

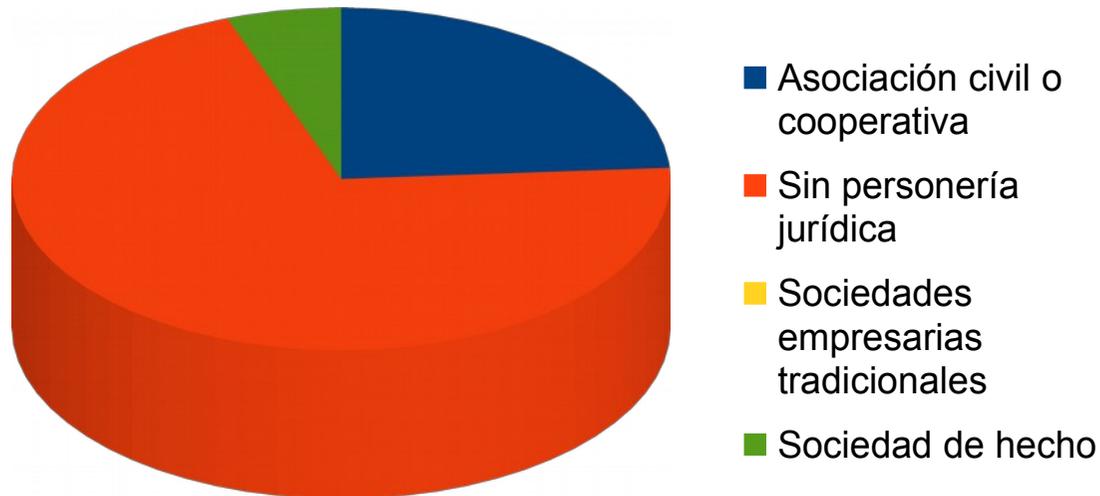
¿Qué otras actividades abarca el 71,4% restante?



(Expresado en cantidad de revistas - Pregunta de respuesta múltiple)

La mayor novedad en 2021 es el incremento en la producción de **podcast**. 23 colectivos (un tercio del total, el 46% de quienes realizan otras actividades además de la revista) recurrieron a ese formato.

## Formas jurídicas



Sigue predominando la *precariedad jurídica* caracterizada en todos los censos anteriores.

**Por primera vez, no se censó ninguna SA o SRL.**

**11 cooperativas y 6 asociaciones civiles** constituyen el **23,9%** de la Asociación.

Entre las revistas *sin personería* 4 informan que están en proceso de constitución como cooperativa, y 1 como Asociación Civil (Con ellas, el porcentaje ascendía el 31%).

( Mientras el 61% de los grupos se formaron para la edición de la revista y el 25% para la edición y otras actividades relacionadas -producciones en otros soportes, talleres, etc.-, **un 14% declara pertenecer a una organización social más amplia**. La mayoría de las *asociaciones civiles* corresponden a ese grupo. )

## Redes y relaciones

El **35%** de los socios integran otros espacios de asociatividad además de ARECIA, que les nuclean como medios o como organizaciones. **El número se redujo respecto de años anteriores, pero sigue dando cuenta de un tejido de relaciones muy significativo.**



**En el detalle, aparecen en la trama de relaciones:**

**3** asociaciones de medios vecinales (la más presente en este censo, Cooperativa de Editores Barriales – EBC).

**5** federaciones o instituciones de la economía social.

**11** asociaciones medios y/o de editores, entre las cuales la más presente es la Red de Medios Digitales creada a fines de 2019.

## Fuentes de financiamiento

La sostenibilidad de las revistas se basa en una **hibridación de recursos**:

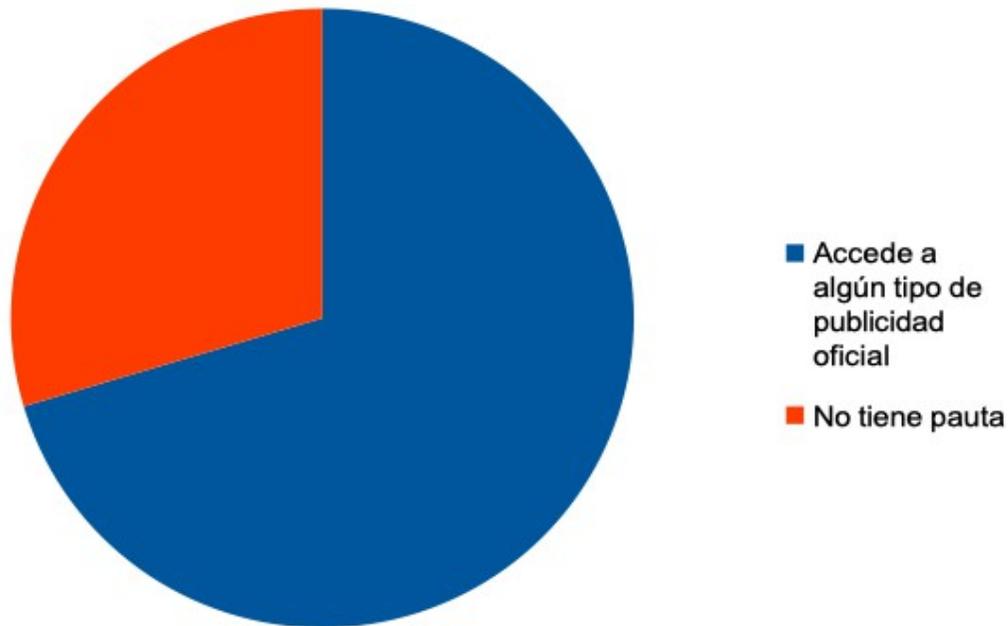
*Sólo 9 revistas seleccionaron una única fuente de financiamiento. En 3 casos se trata de aportes personales de los miembros; en otros 3, publicidad privada; en 2, pauta estatal y en 1, subsidios públicos.*

**Ingresos publicitarios.** Las dos variantes de avisaje siguen siendo la **principal fuente de ingresos**. En 2021 cobraron fuerza, distanciándose más del resto.



\* No incluye suscripciones (consignado aparte). El porcentaje de revistas que tienen ingresos por "precio de tapa" está calculado sobre el total de revistas, como todos los demás. Ascende al 47% si se toman las revistas en soporte papel. / \*\* No incluye pauta publicitaria estatal.

## Publicidad oficial

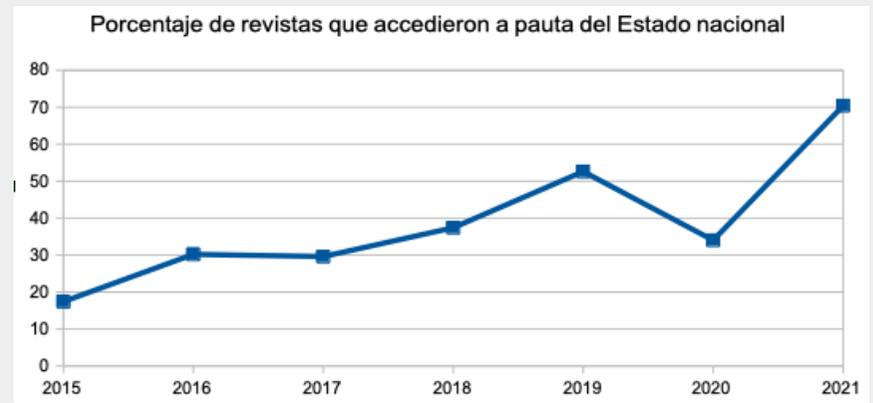


**Mayor peso de la publicidad oficial** Son 50 las revistas que acceden a algún tipo de pauta oficial (nacional, provincial y/o municipal), es decir, una más que el año pasado. Pero estas revistas hoy representan el 70,4% de la Asociación, cuando en 2020 eran el 49%.

Una conclusión provisoria es que sobrevivieron -o se mantuvieron conectadas- aquellas que tuvieron acceso a esta posibilidad.

### Un logro de la organización colectiva

El acceso a pauta del Estado nacional (negociado colectivamente por ARECIA) subió de 34 revistas en 2020 a 44 revistas en 2021.



### Provincias y municipios

21 revistas (29,6% del total) reciben pauta de **provincias** o CABA. La mayoría (61,9%) corresponde a la Ciudad de Buenos Aires.

14 revistas reciben pauta de **municipios**. Se destacan los municipios de Rosario (5) y Morón (2). Otros once municipios del país pautan en revistas culturales (1 cada uno).

[www.revistas culturales.org](http://www.revistas culturales.org)