

Google tiene las siguientes herramientas que nos ayudan a generar tráfico.

- [Google Search](#) (el buscador que todos conocemos)
- [Google News](#)
- Google Sugerencias
- [Google Discover](#)
- [AMP](#)

1) **Utilizar [Google Trends](#)** para saber cuáles son los temas que los/as usuarios/as están buscando y poder crear contenido que tenga gran volumen de búsqueda.

En esta herramienta se podrán visualizar palabras y términos de búsqueda relacionados, tendencias diarias, tendencias en tiempo real, cantidad de búsquedas vs notas creadas, etc. Por ejemplo si un tema está siendo muy buscado, se pueden crear muchas notas de esa temática. Si un tema es muy buscado y no existen muchas notas publicadas por otros medios, es una gran oportunidad para crear ese contenido. También sirve utilizar [Google News](#) para ver lo temas de interés.

2) Crear **contenido original**. No copiar y pegar contenidos de otros medios. Si se tomo en cuenta una temática de otro medio, modificar su estructura, título, textos, imágenes.

3) Elegir la **palabra clave** (puede ser una palabra o frase corta) que sea el tema importante de la noticia por el que los usuarios están buscando la noticia (dato que se puede obtener de [Google Trends](#))

- a) Utilizar esta palabra clave en título.
- b) Utilizar sinónimos de esta palabra clave en descripción de la noticia.
- c) El título y descripción de la noticia es lo que sale en las diferentes herramientas de Google por lo que tienen que ser lo suficientemente atractivos para que el usuario ingrese a la nota. No deben tener toda la información de la noticia porque sino el usuario no va a ingresar a la nota si ya sabe todo.
- d) Utilizar esta palabra clave y otros sinónimos en los diferentes párrafos de la noticia. (3 o 4 veces). Por ejemplo si la palabra clave es Alberto Fernández, posibles sinónimos serían: mandatario, presidente, presidente Fernández, Jefe de Estado, etc.

4) **La palabra clave o sinónimos debe estar marcadas en negrita** en diferentes párrafos de la noticia. Máximo 3 veces, no abusar de esto (importante).

5) Agregar **links en palabras claves o temas destacados de la nota** a páginas que tienen mucho tráfico:

- a) Utilizar 2 o 3 links por nota (no más).
- b) Si por ejemplo el tag es Mauricio Macri, tenemos que seleccionar por ejemplo la palabra Mauricio Macri y vincularla a [su cuenta de twitter](#) o a [wikipedia](#)
- c) Listado de sitios con mucho tráfico que se pueden utilizar.

- i) Contenidos de Wikipedia (es la más fácil de utilizar ya que tiene contenido de todo y gran importancia).
- ii) Banco Nación
- iii) Twitter de los/as usuarios/as.
- iv) Instagram de los/as usuarios/as
- v) Páginas gubernamentales
- vi) Otros medios digitales.
- vii) Cualquier otro sitio que tenga mucho tráfico. (se puede estimar el tráfico utilizando herramientas como [similarweb.com](http://similarweb.com))
- viii) Por ejemplo en una nota que hable de la cotización del dólar y la devaluación, por ejemplo [cotización del dólar](#) puede estar con un enlace al banco nación donde sale la cotización y la palabra [devaluación](#) a wikipedia.

**6) Agregar imagen destacada de la noticia + 1 contenido multimedia.**

- a) la imagen destacada de la noticia debe tener como mínimo 1280pxls de ancho. Completar el atributo alt de esta imagen con el título de la noticia.
- b) Agregar un contenido multimedia después del tercer párrafo. Este contenido puede ser una imagen, video, iframe de twitter, facebook o instagram.

**7) Fácil lectura**

- a) Deben ser párrafos cortos. Que no superen los 500 caracteres, salvo excepciones.
- b) Mínimo 4 párrafos, recomendado 5 o más.

**8) Tags**

- a) Agregar 2 o 3 tags o etiquetas

**9) Notas relacionadas.**

- a) Agregar únicamente dentro del cuerpo de la noticia en caso de tener relación con la noticia actual y tenga un valor agregado para el usuario.

**10) Nombre del periodista que escribió la nota y link a su twitter o email.**

- a) Las notas deben estar firmadas por el periodista que publicó la nota. Esto tiene que funcionar desde el CMS. A su vez el/la periodista debe tener en su perfil agregado su email y cuenta de twitter. Muy importante.

**11) Verificar que la nota no tenga errores AMP (si no tienen amp y tienen un Wordpress, avisen y les ayudo a implementarla).**

- a) Instalar y utilizar la extensión <chrome://extensions/?id=nmoffdblmcmgeicmolmhobpooocbbmknc>
- b) Al publicar la nota verificar que el símbolo de la extensión quede en verde, en caso de tener errores verificar cuáles son los errores que salen en la extensión, editar la nota para solucionarlos y guardar.